

**Edição 2021**

Dossier de Candidatura

**[inserir nome do candidato]**

ACORDO DE PARTICIPAÇÃO

CERTIFIQUE-SE DE QUE TODAS AS INFORMAÇÕES ESTÃO CORRETAS, UMA VEZ QUE OS DETALHES DOS VENCEDORES SERÃO UTILIZADOS NO MATERIAL PROMOCIONAL DOS BEST OF 2021.

Nome da empresa: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Tel.: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

AO ASSINAR ESTE FORMULÁRIO

* Concordo em participar no concurso **Best Of Wine Tourism 2021** e respeitar todos os termos e condições.
* Certifico que as informações fornecidas são corretas e podem ser verificadas.

* Autorizo pelo presente a utilização e/ou reprodução de imagens e de informações relevantes fornecidas, para fins editoriais/publicitários.
* Aceito que as decisões tomadas pelo painel de júris são decisões finais.
* No caso de vir a ser premiado, comprometo-me a adicionar o logo Best Of Wine Tourism ao meu website com um link para o website da Great Wine Capitals Network.
* O Município do Porto (MP) assegura que os dados pessoais recolhidos serão exclusivamente utilizados para a instrução e apreciação da candidatura ao concurso Best Of Wine Tourism 2021 e para as comunicações necessárias neste âmbito. Os documentos de candidatura, e por conseguinte os dados pessoais neles existentes, serão consultados pelo júri do concurso, não existindo qualquer tratamento por parte de terceiros.

Contacto do Responsável pelo Tratamento de Dados – visitporto@cm-porto.pt

Contacto da Encarregada da Proteção de Dados – rgpd@cm-porto.pt

Para mais informações sobre as práticas de privacidade do Município do Porto consulte o nosso site em http://www.cm-porto.pt/politica-de-privacidade.

 Pretende receber comunicações sobre as atividades desenvolvidas pelo Pelouro da Economia, Turismo e Comércio do Município do Porto? Sim **☐** Não **☐**

🞎 ACEITO OS TERMOS E CONDIÇÕES :

**Data:**

**Assinatura:**

🞎 Alojamento 🞎 Experiências Inovadoras

CATEGORIA ESCOLHIDA

🞎 Arquitetura e Paisagem 🞎 Restaurantes Vínicos

🞎 Arte e Cultura 🞎 Serviços de enoturismo

CANDIDATO

🞎 Práticas Sustentáveis em enoturismo

**[ Nota: deverá apresentar um formulário por cada categoria escolhida (máximo 2) ]**

Região vinícola:

Nome da empresa:

Endereço:

Código Postal:

Cidade:

Coordenadas GPS: Latitude **\_ \_. \_ \_ \_ \_ \_ \_** Longitude **\_ \_. \_ \_ \_ \_ \_ \_**

Website:

E-mail:

Telefone:

Pessoa de contacto (responsável pelas visitas)

Nome:

Apelido:

Cargo:

E-mail:

Telefone:

HORÁRIO DE ABERTURA

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |

* Meses de encerramento:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| S | T | Q | Q | S | S | D |

* Dias de abertura:
* Horário de abertura: 🞎 Manhã 🞎 Almoço 🞎 Tarde 🞎 Noite

SERVIÇOS AO VISITANTE

* Abre nos feriados? 🞎 Sim 🞎 Não
* Abre na altura das vindimas? 🞎 Sim 🞎 Não
* Dispõe de algum espaço específico para o acolhimento dos visitantes? 🞎 Sim 🞎 Não
* Dispõe de acessibilidade para pessoas com mobilidade reduzida? 🞎 Sim 🞎 Não
* Dispõe de parque de estacionamento? 🞎 Sim 🞎 Não
* Dispõe de espaço de acolhimento específico para crianças? 🞎 Sim 🞎 Não
* Dispõe de instalações permanentes de restauração? 🞎 Sim 🞎 Não

Em caso afirmativo, de que género?

🞎 Área de piquenique 🞎 Restaurante

🞎 Bar/Café 🞎 Instalações para catering

🞎 Outra(s): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* Dispõe de alojamento? 🞎 Sim 🞎 Não

 Em caso afirmativo, quantos quartos? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Qual o tipo de alojamento?

🞎 Alojamento local (B&B, Guesthouses, etc) 🞎 Hotel

🞎 Self-catering (Apartamento, outros) 🞎 Parque de Campismo

🞎 Outro(s) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* Organiza eventos especiais (receções, casamentos, etc)? 🞎 Sim 🞎 Não
* Dispõe de instalações para conferências? 🞎 Sim 🞎 Não

Número de salas disponíveis e capacidade máxima: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* Disponibiliza acesso à Internet? 🞎 Sim 🞎 Não

VISITAS

* Que espaços estão abertos ao público para visita?

🞎 Vinhas 🞎 Adega

🞎 Cave 🞎 Outro (jardins, etc) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* As visitas são: 🞎 Guiadas 🞎 Livres 🞎 Mistas (parte guiadas parte livres)
* Individuais 🞎 Sim 🞎 Não

🞎 sem marcação 🞎 gratuitas

🞎 apenas com marcação 🞎 não gratuitas

* Grupos 🞎 Sim 🞎 Não

🞎 sem marcação 🞎 gratuitas

🞎 apenas com marcação 🞎 não gratuitas

* Realiza provas de vinho? 🞎 Sim 🞎 Não

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | Mais |

* Durante as provas quantos tipos de vinho apresenta?
* Oferece diferentes níveis de provas? 🞎 Sim 🞎 Não
* As provas incluem alguma harmonização (pão, queijo, chocolate, frutos secos, outros …)?

🞎 Sempre 🞎 Não 🞎 Depende do tipo de visita

* Que outras atividades de enoturismo oferece? (resposta múltipla)

🞎 Restaurante / Gastronomia 🞎 Museu 🞎Eventos / Concertos

🞎 Alojamento 🞎Experiências vínicas 🞎 Spa vínico

🞎 Atividades sociais / desportivas 🞎 Atividades educativas

🞎 Exposições (fotografia, escultura,…)

* Quantos visitantes recebeu em 2019? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Avalie o acréscimo / decréscimo relativamente ao ano anterior: \_\_\_\_\_\_\_%
* Está a planear implementar novas atividades para atrair novos visitantes em 2020/2021?

🞎 Sim 🞎 Não

Se sim, por favor, especifique:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* Quem são os guias responsáveis pelas visitas guiadas?

🞎 Funcionário(s) responsáveis pelo enoturismo 🞎 Funcionário(s) temporário(s)

🞎 Outros funcionários não especializados 🞎 Estagiários

* Os guias têm formação específica para receber os visitantes? 🞎 Sim 🞎 Não

Se sim, que tipo de formação? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* Idiomas falados pelos guias?

🞎 Inglês 🞎 Francês 🞎 Alemão 🞎 Italiano

🞎 Espanhol 🞎 Português 🞎 Outro(s): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

LOJA

* Dispõe de equipamento audio-guia? 🞎 Sim 🞎 Não
* Dispõe de loja de vinhos/recordações? 🞎 Sim 🞎 Não
* Qual a oferta da sua loja? (resposta múltipla)

🞎 Os seus vinhos 🞎 Outros vinhos 🞎 Bebidas espirituosas

🞎 Livros 🞎 Produtos gastronómicos 🞎 Artesanato local

🞎 Artigos/Produtos relacionados com vinho

FOLLOW-UP DE CLIENTES

* Como mantém contacto com os seus visitantes?

🞎 Envio de souvenirs/fotos promocionais 🞎 Convite para novas visitas

🞎 Convite para exposições/eventos 🞎 Envio de newsletters

🞎 Registo num “Wine Club” 🞎 Envio de listas de preços

* Oferece meios aos visitantes para indicarem a sua opinião e nível de satisfação com o serviço? 🞎 Sim 🞎 Não

Quais ? (*inquéritos de satisfação, sites de opinião…)*  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

PROMOÇÃO E COMUNICAÇÃO

* Dispõe de brochuras promocionais? 🞎 Sim 🞎 Não

🞎 Português 🞎 Alemão 🞎 Espanhol 🞎 Italiano

🞎 Inglês 🞎 Francês 🞎 Outra(s): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (*Anexar um exemplar da brochura nos idiomas selecionados)*

* O seu website é multilingue? 🞎 Sim 🞎 Não
* O website contém:

🞎 Mapa 🞎 Horário de Abertura 🞎 Informação Prática

🞎 Preços 🞎 Contactos 🞎 Descrição das atividades de enoturismo

* Que meios online usa atualmente para promover as suas atividades de enoturismo?

🞎 Website 🞎 Apps 🞎 Pinterest 🞎 Blog

🞎 Online newsletter 🞎 Facebook 🞎 Twitter 🞎 Instagram

🞎 Outro(s):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

FUNDAMENTAÇÃO DA CATEGORIA

**Nesta secção, explique as razões porque escolheu a Categoria a que se candidata e de que forma a sua propriedade/serviços entram nesta categoria. Seja o mais objetivo e detalhado possível, tendo como referência os tópicos de cada categoria, descritos nas páginas 11 a 13.**

1. **Breve descrição da propriedade e serviços relacionados com a categoria selecionada:**

(600 caracteres máximo, com espaços incluídos). Note que esta descrição será a utilizada no website das GWC e noutros suportes promocionais dos Best Of. Não serão efetuadas alterações.

1. **Explique as razões para a escolha desta Categoria.**

Descreva porquê e como a sua propriedade/serviço é uma experiência de enoturismo de excelência nesta categoria em particular.

1. **Fundamente ou forneça detalhes do seu envolvimento no desenvolvimento do turismo a nível local/regional, nacional e internacional**
2. **Se vier a ser vencedor de um Best Of Wine Tourism Award, como tenciona promover este prémio? (Por favor, seja específico)**

**ENVIAR CANDIDATURAS, ATÉ AO DIA 20 DE OUTUBRO, PARA O E-MAIL:**

**visitporto@cm-porto.pt**

Documentos Obrigatórios

* O presente formulário de candidatura devidamente preenchido e assinado.
* No mínimo, duas fotografias em alta resolução (300 dpis) da sua propriedade: uma de vista geral e uma específica ilustrando a categoria escolhida

Documentos facultativos

* Brochuras e outros materiais promocionais

* Press Kit com artigos relevantes sobre a atividade desenvolvida no âmbito da categoria escolhida
* Vídeo(s)
* Outros \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Por favor assinale nas caixas os documentos que anexa. Obrigado!**

**Tópicos das Categorias**

ALOJAMENTO

Por favor exponha/descreva:

* O que diferencia o seu serviço e o torna excelente para os seus clientes nesta categoria em particular? De preferência explique por tópicos.
* O impacto do serviço que fornece e a sua contribuição para o turismo, e em particular para o enoturismo, e para a economia da sua região.
* O seu trabalho em rede com outras instituições/serviços, especialmente relacionadas com o enoturismo.
* O tipo de alojamento que oferece.
* A sua localização (ex., parte de uma adega, numa região vinhateira, etc.).
* Número de quartos.
* O que inclui a sua oferta para além do alojamento.
* Os preços praticados e porquê.
* Se pertence ou não a uma cadeia ou rede de alojamento.
* Guias de alojamento onde está registado.
* Prémios de Turismo ou selos que tenha conquistado nos últimos anos.

rESTAURANTES VÍNICOS

Por favor exponha/descreva:

* O que diferencia o seu serviço e o torna excelente para os seus clientes nesta categoria em particular? De preferência explique por tópicos.
* O impacto do serviço que fornece e a sua contribuição para o Turismo, em particular para o enoturismo, e para a economia da sua região.
* O seu trabalho em rede com outras instituições/serviços, especialmente relacionadas com o enoturismo.
* O estilo do seu restaurante.
* A sua localização.
* A filosofia subjacente ao seu menu e a utilização de produtos locais (por favor junte o seu menu e, de preferência, anexe as referências do Chef à candidatura).
* A sua carta de vinhos (por favor anexe a carta à candidatura).
* Número de clientes que pode receber por dia.
* Guias de restaurantes em que está registado.
* As suas estratégias de marketing e ações que demonstrem o seu envolvimento no desenvolvimento do enoturismo na sua região.

aRQUITETURA E PAISAGEm

Por favor exponha/descreva:

* O que diferencia o serviço que fornece e o torna excelente para os seus clientes nesta categoria em particular? De preferência explique por tópicos.
* O impacto do serviço que fornece e a sua contribuição para o Turismo, em particular para o enoturismo, e para a economia da sua região.
* O seu trabalho em rede com outras instituições/serviços, especialmente relacionadas com o enoturismo.
* Os aspetos arquitetónicos particulares (forneça informação histórica sobre a propriedade).
* Como utiliza os aspetos arquitetónicos particulares do edifício e do seu parque na promoção da sua empresa vitivinícola.
* Renovações/alterações realizadas nos últimos anos para melhorar o impacto da arquitetura para os seus visitantes/para o ambiente.
* O seu parque, jardim, vistas panorâmicas.
* Como usufruem os visitantes do parque (oferece uma visita guiada, podem passear livremente, existem informações sobre o circuito da visita?)
* Reportagens e artigos sobre a sua propriedade em publicações de arquitetura.
* Prémios de arquitetura que tenha conquistado.

ARTE E CULTURA

Por favor exponha/descreva:

* O que diferencia o serviço que fornece e o torna excelente para os seus clientes nesta categoria em particular? De preferência explique por tópicos.
* O impacto do serviço que fornece e a sua contribuição para o Turismo, em particular para o enoturismo, e para a economia da sua região.
* O seu trabalho em rede com outras instituições/serviços, especialmente relacionadas com o enoturismo.
* As suas instalações de arte e/ou culturais (museu, coleção de arte, exposições temporárias, eventos específicos, etc…)
* A filosofia subjacente à incorporação de Turismo de arte e cultura na sua propriedade vitivinícola.
* Preços de visita.
* Por favor descreva como integrou os aspetos culturais na promoção da propriedade e refira os prémios de arte e cultura que tenha conquistado nos últimos anos.

EXPERIÊNCIAS INOVADORAS DE ENOTURISMO

Por favor exponha/descreva:

* O que diferencia o serviço que fornece e o torna excelente para os seus clientes nesta categoria em particular? De preferência explique por tópicos.
* O impacto do serviço que fornece e a sua contribuição para o Turismo, em particular para o enoturismo, e para a economia da sua região.
* O seu trabalho em rede com outras instituições/serviços, especialmente relacionadas com o enoturismo.
* As atividades originais e inovadoras ligadas ao vinho que criem uma experiência diferenciadora para os visitantes (passeios a cavalo, passeios pelos vinhedos, atividades específicas na adega…)
* Como promove estas atividades (brochuras, etc…)

SERVIÇOS DE ENOTURISMO

Por favor exponha/descreva:

* O que diferencia o serviço que fornece e o torna excelente para os seus clientes nesta categoria em particular? De preferência explique por tópicos.
* O impacto do serviço que fornece e a sua contribuição para o Turismo, em particular para o enoturismo, e para a economia da sua região.
* O seu trabalho em rede com outras instituições/serviços, especialmente relacionadas com o enoturismo.
* As atividades relacionadas com enoturismo.
* Que iniciativas desenvolveu no último ano de modo a oferecer uma experiência excecional aos seus clientes?
* Explique de que modo a experiência/serviço que oferece é vantajosa para o visitante (*value for money*)
* De que modo os seus serviços contribuem para o desenvolvimento da indústria de enoturismo local.

PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS EM ENOTURISMO

Por favor exponha/descreva:

* O que diferencia o serviço que fornece e o torna excelente para os seus clientes nesta categoria em particular? De preferência explique por tópicos.
* O impacto do serviço que fornece e a sua contribuição para o Turismo, em particular para o enoturismo, e para a economia da sua região.
* O seu trabalho em rede com outras instituições/serviços, especialmente relacionadas com o enoturismo.
* Que tipo de inovações e desenvolvimentos ambientalmente sustentáveis implementou.
* De que modo o seu envolvimento e a sua filosofia no que respeita a práticas sustentáveis se refletem nas suas atividades de enoturismo.
* Como promove essas práticas junto dos seus visitantes e como os sensibiliza para essas atividades ambientais.